

## خطة لتسويق برامج الكلية واستقطاب الطلبة غير الاردنيين

- 1- سوف تقوم الكلية بحملات للمبادرات التسويقية من خلال الاتصال بالسفارات وتوصيل لهم صور عن كتيبات الكلية الجديدة.
- 2- تنسيق النشاطات لموظفي الكلية في الأقسام المختلفة- بما يشمل اعضاء الهيئة التدريسية - للتركيز على استقطاب الطلبة من خلال المؤتمرات العلمية وورش العمل والمعارض التعليمية.
- 3- تطوير الصفحة الالكترونية للكلية والاقسام المختلفة وعرض النشاطات المختلف المنهجية واللامنهجية للكلية وعرض امكانيات الكلية التدريسية والبحثية. حيث تم عمل صفحات الكترونية للتواصل مع الطلبة والخريجين وربطهم باماكن توظيف لتخصصاتهم المختلفة
- 4- استخدام وسائل الاعلام المختلفة لعرض البرامج التدريسية وانجازات اعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.
- 5- استحداث صفحة الكترونية للتواصل مع الخريجين داخل وخارج المملكة.
- 6- تحفيز الطلبة الوافدين على نشر مميزات الكلية في بلادهم خلال عقد اللقاءات الدورية معهم